

Die LICTRA 2010 bietet für Sie beste Voraussetzungen, um sich im Rahmen eines Marktplatzes als Firma oder Verlag zielgerichtet und effizient einem umfangreichen und internationalen Publikum zu präsentieren.

An unserer Konferenz nehmen sowohl angesehene Vertreter aus Forschung und Lehre teil, die durch Ihre Position als wichtige Multiplikatoren fungieren, als auch wichtige Entscheidungsträger aus der Wirtschaft. Zusätzlich werden auch zukünftige Absolventen von einschlägigen Studiengängen die LICTRA 2010 besuchen.

Nutzen Sie also die einzigartige Gelegenheit, sich in diesem Umfeld zu präsentieren.

Konditionen:

Für einen Marktplatzstand auf der LICTRA muss eine Gebühr von 85 € pro Tag bezahlt werden.

(Diese Gebühr muss an die Universität Leipzig entrichtet werden und ist nicht vom Konferenzveranstalter beeinflussbar.)

Mobiliar (Tische (120x40 cm und 120x60 cm), Metaplanwände (150x120 cm) usw.) können von der Universität Leipzig zur Verfügung gestellt werden. Dafür fallen keine zusätzlichen Kosten an.

Der Name und das Logo Ihrer Firma werden auf der Website unter dem Bereich „Marktplatz“ veröffentlicht. Außerdem erhalten alle Teilnehmer zu Konferenzbeginn in ihren Unterlagen einen Plan mit Standort und Firmen des Marktplatzes.

Marktplatz-Teilnehmer müssen sich nicht gesondert für die Konferenz anmelden und keine Konferenzgebühr entrichten. Die Teilnahme am Rahmenprogramm ist zum Selbstkostenpreis möglich.

Bei Interesse schicken Sie uns bitte eine E-Mail an [info@lictra.org](mailto:info@lictra.org), wir werden uns umgehend mit Ihnen in Verbindung setzen.